



Tisková zpráva

Activia - to je dobrá rada nad zlato!

V Praze 25. července 2007 - **Značka kysaných mléčných výrobků Activia přichází s akcí nazvanou „Dobrá rada nad zlato“.** V patnáctidenním testu si může spotřebitel ověřit příznivé účinky kysaných mléčných výrobků Activia na zažívání. Za nasbírání minimálně patnácti víček z výrobků Activia a krátký příběh o tom, proč se spotřebitel rozhodl výrobky Activia po dobu patnácti dní konzumovat a kdo mu je doporučil, spotřebitel získá hezký dárek - praktickou termotašku. Akce trvá od 20. srpna do 12. listopadu a bude podpořena televizní reklamou, inzercí v tisku a akcemi v místech prodeje. Pravidla akce „Dobrá rada nad zlato“, jejichž splnění je nezbytnou podmínkou k získání dárku, najdou zákazníci na webových stránkách www.activia.cz, pod víčky výrobků a na letáčcích v místě prodeje.

Activia® je mléčný probiotický výrobek, který obsahuje kromě běžných jogurtových kultur (*Lactobacillus bulgaricus* a *Streptococcus thermophilus*) i unikátní živou kulturu Bifidus Essensis®, kterou neobsahuje žádný jiný běžný jogurt. Díky Bifidus Essensis pomáhají výrobky Activia regulovat zažívání, a to do patnácti dní. Studie provedená ve spolupráci s Fakultní Thomayerovou nemocnicí s poliklinikou prokázala, že 92 % spotřebitelů trpících potížemi se zažíváním mělo **do patnácti dní regulované zažívání**. Pro pocítění příznivých účinků na organismus je důležitá pravidelná konzumace. Již jeden výrobek Activia při každodenní konzumaci v rámci vyvážené stravy a zdravého životního stylu pomáhá regulovat zažívání. Výrobky Activia jsou vhodné i pro osoby s normální střevní pasáží, která zůstává po konzumaci těchto výrobků s unikátní živou kulturou Bifidus Essensis ve fyziologické normě. Kysané mléčné výrobky Activia přispívají k dobré pohodě a dobrému zažívání.

Kysané mléčné výrobky Activia jsou k dostání nejen v různých příchutích, ale i různých podobách. Spotřebitel si může jogurty Activia vybrat z těchto příchutí: bílá, sladká bílá,



jahoda, švestka, tropické ovoce, citrón, meruňka, lesní plody, müsli, cereálie a višeň. Doporučná cena bílých jogurtů je 8,90 Kč a ovocných příchutí 10,50 Kč. Dále jsou k dispozici nápoje (Bílý kysaný, Kefírový nápoj a ovocné příchutě: Jahoda & Kiwi, Broskev & Cereálie, Lesní plody) jejich doporučená cena se pohybuje od 20,90 Kč do 22,90 Kč v závislosti na příchuti. Activia Tvarohová za doporučenou cenu 12,50 Kč je v příchutích meruňky, jahody, vanilky, müsli a také bílé variantě.

Více informací o výrobcích značky Activia a jejich účincích na zdraví naleznete na internetové stránce www.activia.cz.