



Tisková zpráva

**Activia Lehká & Fit je nový výrobek značky Activia, známé značky kysaných mléčných výrobků s unikátní probiotickou kulturou Bifidus ActiRegularis®. Nový výrobek Activia Lehká & Fit je bez přidaného cukru a obsahuje pouze 1,5 % tuku.**

***V Praze, 9. ledna 2008** - Activia Lehká & Fit, nový mléčný kysaný výrobek z řady Activia, je bez přidaného cukru a obsahuje pouze 1,5 % tuku. Nová Activia Lehká & Fit bude k dostání od ledna ve čtyřech ovocných příchutích: ananas, malina, višně a hruška za nezávaznou doporučenou spotřebitelskou cenu 10,90 Kč. Nová Activia Lehká & Fit je určena především těm, kdo dávají přednost zdravému životnímu stylu, vyvážené stravě, výrobkům bez přidaného cukru a s nižším obsahem tuku.*

Značka Activia společnosti Danone se snaží vycházet vstříc moderním trendům a vyhovět aktuálním přáním zákazníků. Proto vstupuje do nového roku s novým výrobkem, který tradičně obsahuje unikátní kulturu Bifidus ActiRegularis®, která příznivě působí na složení střevní mikroflóry, navíc je bez přidaného cukru a obsahuje pouze 1,5 % tuku. Activia Lehká & Fit obsahuje ve 100 g: 5,6 g sacharidů, 125 mg vápníku, tedy 19 % doporučené denní dávky a pouze 1,5 g tuku. Její využitelná energie závisí na příchuti a pohybuje se od 214kJ/51 kcal do 221kJ/53 kcal ve 100 gramech. Ke složení nového jogurtu Activia Lehká & Fit se vyjadřuje dietoložka Mgr. Pavlína Kroužková: „Jogurtové výrobky Activia jsou podle mých zkušeností velmi oblíbené. Pacienti popisují příznivé vlivy na jejich trávicí systém. Složení nové Activie Lehká a Fit je pro mne a mé pacienty velmi dobrou zprávou. Tento jogurt bez přidaného cukru a s nízkým obsahem tuku lze považovat za nízkotučný a tedy vhodný jak pro pacienty dodržující redukční dietu, tak pro diabetiky a osoby dodržující dietu s omezením cukrů či tuků.“



Výrobky Activia jsou mléčné probiotické výrobky, které obsahují kromě běžných jogurtových kultur (*Lactobacillus bulgaricus* a *Streptococcus thermophilus*) i unikátní živou kulturu *Bifidus ActiRegularis*®, kterou neobsahuje žádný jiný běžný jogurt. Díky *Bifidus ActiRegularis*® pomáhají výrobky Activia regulovat zažívání, a to do patnácti dní. Studie provedená ve spolupráci s Ústavem preventivního lékařství Lékařské fakulty Masarykovy univerzity v Brně prokázala, že 92 % spotřebitelů trpících potížemi se zažíváním mělo do patnácti dní zažívání regulované. Pro pocítní příznivých účinků na organismus je důležitá pravidelná konzumace. Již jeden výrobek Activia při každodenní konzumaci v rámci vyvážené stravy a zdravého životního stylu pomáhá regulovat zažívání. Výrobky Activia jsou vhodné i pro osoby s normální střevní pasáží, která zůstává po konzumaci těchto výrobků s unikátní živou kulturou ve fyziologické normě.

#### **O společnosti Danone:**

Danone a.s. Česká republika je součástí koncernu [Groupe Danone](#), jednoho z největších světových potravinářských koncernů, který byl založen v roce 1966 a má sídlo v Paříži. Výrobní závod Danone a.s. se sídlem v Benešově u Prahy vyrábí čerstvé mléčné výrobky od roku 1992. Jogurty a tvarohy společnosti Danone a.s. si postupně získaly největší okruh zákazníků na českém trhu a Danone výrobky se staly nejprodávanějšími v České Republice. Mezi nejznámější značky společnosti Danone a.s. patří Activia, Actimel, Kostíci, Vitalinea, Dobrá Máma. Společnost Danone a. s. se zaměřuje i na podporu vědy a výzkumu, vzdělávání a šíření informací.

Více informací o společnosti Danone a jejich značkách naleznete na internetové adrese:

[www.danone.cz](http://www.danone.cz)

#### **Pro více informací, prosím, kontaktujte:**

Mahulena Poliaková  
Publicis Prague, s.r.o.  
Tel.: +420 234 711 133  
Mob.: +420 602 355 910

E-mail: [mahulena.poliakova@publicis.cz](mailto:mahulena.poliakova@publicis.cz)

Kateřina Svrčinová  
Publicis Prague, s.r.o.  
Tel.: +420 234 711 172  
Mob.: +420 724 009 231

E-mail: [katerina.svrcinova@publicis.cz](mailto:katerina.svrcinova@publicis.cz)