



Tisková zpráva

Odborné studie prokazují pozitivní účinky kysaných mléčných výrobků značky Activia na zažívání

V Praze, dne 21. února 2008 – **Nová odborná studie provedená na Ústavu preventivního lékařství Lékařské fakulty Masarykovy univerzity v Brně a dvě studie ve Fakultní Thomayerově nemocnici s poliklinikou v Praze prokázaly pozitivní účinky kysaných mléčných výrobků značky Activia na zažívání. Ze studií vyplývá, že značná většina respondentů trpících potížemi se zažíváním měla po patnácti dnech užívání Activie regulované zažívání. V rámci připravovaného projektu pro měsíc březen „Zažijte lepší zažívání“ nabídli zástupci značky Activia i zájemcům z řad novinářů možnost vyzkoušet si kysané mléčné výrobky a jejich vliv na zažívání během patnácti dní.**

V České republice trpí problémy se zažíváním značná část populace. Statistiky ukazují, že lidí se zažívacími potížemi přibývá. Podle agentury TNS AISA mělo v roce 2006 problémy se zažíváním 70,4 % žen, v letošním roce je to již 80 % žen. Jedná se zejména o ženy žijící ve velkých městech. Mezi hlavní příčiny špatného zažívání patří nepravidelná strava, stres, nedostatek pohybu a špatný pitný režim. Tyto potíže se pak projevují nafouklým břichem, pocitem těžkosti nebo překyselením a celkovou nepohodou. Na problémech ze zažíváním se podepisuje i věk.

Pro zdravé zažívání je velmi důležitý význam tlustého střeva. Tlusté střevo je přirozenou živnou půdou pro zdravé bakterie, které zabraňují vzniku toxického stavu ve střevě. Zdravé zažívání může pomoci předejít řadě nepříjemných stavů jako je zácpa a průjem, ale také rakovině tlustého střeva a i celkové psychické pohodě. Ke zdravému zažívání a správné funkci tlustého střeva přispívají i některé živé mikroorganismy, zejména probiotika. Příznivé účinky probiotik na střevní mikroflóru byly ověřeny řadou klinických studií. K významu probiotik se vyjadřuje doc. MUDr. Pavel Kohout, Ph.D. z II. interní kliniky Fakultní Thomayerovy nemocnice v Praze:



„Význam střevní mikroflóry v lidském těle je mnohem větší, než se lidé i lékaři domnívají. Probiotické výrobky mají příznivé účinky na gastrointestinální prostředí, pomáhají snížit riziko infekce trávicího traktu, posilují imunitní funkci organismu a pomáhají bojovat proti závažným onemocněním.“ Aby mohl být výrobek považován za probiotický, musí obsahovat dostatečné množství probiotických mikroorganismů. Ty pak mohou přežít průchod celým trávicím traktem.

Příkladem probiotického výrobku s příznivým účinkem na lidské zdraví jsou jogurty Activia. Ty obsahují kromě běžných jogurtových kultur (*Lactobacillus bulgaricus* a *Streptococcus thermophilus*) i unikátní živou kulturu *Bifidus ActiRegularis*, kterou neobsahuje žádný jiný běžný jogurt. Díky této kultuře, která je obsažena v jogurtech v dostatečném množství, aby přežila průchod pasáží žaludku a tenkého střeva, pomáhají výrobky Activia regulovat zažívání, a to prokazatelně do patnácti dní. Pro pocítění příznivých účinků na organismus je důležitá pravidelná konzumace. Již jeden výrobek Activia při každodenní konzumaci v rámci vyvážené stravy a zdravého životního stylu pomáhá regulovat zažívání. Výrobky Activia jsou vhodné i pro osoby s normální střevní pasáží, která zůstává po konzumaci těchto výrobků ve fyziologické normě.

O společnosti Danone:

Danone a.s. Česká republika je součástí koncernu [Groupe Danone](#), jednoho z největších světových potravinářských koncernů, který byl založen v roce 1966 a má sídlo v Paříži. Výrobní závod Danone a.s. se sídlem v Benešově u Prahy vyrábí čerstvé mléčné výrobky od roku 1992. Jogurty a tvarohy společnosti Danone a.s. si postupně získaly největší okruh zákazníků na českém trhu a Danone výrobky se staly nejprodávanějšími v České Republice. Mezi nejznámější značky společnosti Danone a.s. patří Activia, Actimel, Kostíci, Vitalinea, Dobrá Máma. Společnost Danone a. s. se zaměřuje i na podporu vědy a výzkumu, vzdělávání a šíření informací.

Více informací o společnosti Danone a značce Activia naleznete na internetové adrese:
www.danone.cz , www.activia.cz

Pro více informací, prosím, kontaktujte:

Mahulena Poliaková
Publicis Prague, s.r.o.
Tel.: +420 234 711 133
Mob.: +420 602 355 910
E-mail: mahulena.poliakova@publicis.cz

Kateřina Svrčinová
Publicis Prague, s.r.o.
Tel.: +420 234 711 172
Mob.: +420 724 009 231
E-mail: katerina.svrcinova@publicis.cz