



Tisková zpráva

Světový den pro zdravé zažívání proběhne poprvé v České republice pod záštitou značky Activia od Danone a Světové gastroenterologické společnosti

Praha, 14. května 2008 – 29. květen, který má za cíl upozornit na problémy se zažíváním a vzdělávat širokou veřejnost, byl vyhlášen Světovou gastroenterologickou organizací (WGO) Světovým dnem pro zdravé zažívání. Záštitu nad tímto dnem nese v letošním roce značka Activia od Danone a Světová gastroenterologická organizace. Letošní Den pro zdravé zažívání je zaměřen na „Význam vyvážené stravy pro zdravé i problémové zažívání“. V jeho rámci proběhnou přednášky na vybraných fakultách vysokých škol v Praze, Brně a Hradci Králové. Přednášky povedou odborníci z České gastroenterologické společnosti za podpory značky Activia. Den pro zdravé zažívání bude podpořen doprovodnými promo akcemi jako například speciálním balením jogurtů Activia s informačním letáčkem o správném zažívání a internetovými stránkami věnujícími se problematice zažívání.

Problémy se zažíváním významně ovlivňují milióny lidí různého věku na celém světě. Nejčastěji trápí osoby v produktivním věku, obyvatele větších měst a více ženy než muže. V roce 2004 trpělo problémy se zažíváním 65,5 % obyvatel České republiky, v roce 2006 to bylo již 70,4 %. Podle průzkumu agentury TNS AISA provedeném v letošním roce, trpí v České republice problémy se zažíváním již 80 % žen. Mezi hlavní příčiny problémů se zažíváním patří nepravidelná strava, stres, nedostatek pohybu a špatný pitný režim. Tyto potíže se pak projevují nafouklým břichem, pocitem těžkosti, překyselením, křečemi nebo celkovou nepohodou. Výskyt velice závažného onemocnění – rakoviny tlustého střeva a konečníku - je v České republice jedním z nejvyšších na světě. Podle odborných materiálů Světové gastroenterologické organizace patří mezi nejčastější onemocnění spojené se zažíváním funkční zácpa, refluxní onemocnění jícnu (GERD), infekce bakterií *Helicobacter pylori*, rakovina tlustého střeva, funkční nadmutí břicha, akutní průjem, funkční dyspepsie (porucha trávení) a syndrom dráždivého tračníku (IBS). „Prevalence zažívacích obtíží je alarmující, jsme rádi, že za přispění značky Activia můžeme šířit celosvětovou osvětu, a tak předejít dalšímu nárůstu vážných onemocnění způsobených právě špatným



zažíváním.“ dodává k tomuto Dni doc. MUDr. Radan Keil z České gastroenterologické společnosti.

„Vývoj svých výrobků konzultujeme s předními odborníky v oblasti zdraví a výživy a snažíme se vyhovět aktuálním požadavkům a nedostatkům ve stravě. Značka Activia svou podstatou – obsahem probiotické kultury přispívá ke zdravému zažívání. K hlavním úlohám naší společnosti patří propagace zdravého životního stylu, proto jsme se stali patrony Světového dne pro zdravé zažívání, který má ve světě dlouhodobou tradici.“ říká Ing. Miloš Štafen, ředitel kvality a vnějších vztahů společnosti Danone, a.s.

Activia obsahuje unikátní probiotickou kulturu Bifidus ActiRegularis, díky které pomáhá regulovat zažívání. Tato kultura přežívá u člověka v dostatečném množství jak průchod extrémně kyselým prostředím žaludku, tak při pasáži tenkým střevem. Díky tomu se ve velkém množství dostává až do tlustého střeva, kde potom působí na složení střevní mikroflóry. Výsledky potvrzuje i řada odborných studií. V České republice byly provedeny odborné studie na Ústavu preventivního lékařství Lékařské fakulty Masarykovy univerzity a na II. Interní klinice Fakultní Thomayerovy nemocnice s poliklinikou. Tyto studie potvrdily příznivé účinky kysaných mléčných výrobků Activia na zažívání.

O společnosti Danone:

Danone a.s. Česká republika je součástí koncernu [Groupe Danone](#), jednoho z největších světových potravinářských koncernů, který byl založen v roce 1966 a má sídlo v Paříži. Výrobní závod Danone a.s. se sídlem v Benešově u Prahy vyrábí čerstvé mléčné výrobky od roku 1992. Jogurty a tvarohy společnosti Danone a.s. si postupně získaly největší okruh zákazníků na českém trhu a Danone výrobky se staly nejprodávanějšími v České Republice. Mezi nejznámější značky společnosti Danone a.s. patří Activia, Actimel, Kostíci, Vitalinea, Dobrá Máma. Společnost Danone a. s. se zaměřuje i na podporu vědy a výzkumu, vzdělávání a šíření informací.

Více informací o společnosti Danone a značce Activia naleznete na internetové adrese:

www.danone.cz , www.activia.cz

Pro více informací, prosím, kontaktujte:

Mahulena Poliaková
Publicis Prague, s.r.o.
Tel.: +420 234 711 133
Mob.: +420 602 355 910
E-mail: mahulena.poliakova@publicis.cz

Andrea Frydlová
Publicis Prague, s.r.o.
Tel.: +420 234 711 140
Mob.: +420 724 009 235
E-mail: andrea.frydlova@publicis.cz