



Tisková zpráva

Společnost Danone nabízí mléčné výrobky pro osoby s diabetem nebo na redukční dietě

V Praze, dne 24. dubna 2009 – Společnost Danone nabízí jogurtové výrobky značky Activia Lehká a Fit a Actimel 0,1% tuku, které jsou s nižším obsahem tuku a náhradními sladidly. Tyto výrobky jsou vhodné pro osoby s diabetem mellitus, kterých je v České republice 750 000 nebo pro osoby dodržující redukční dietu. Jako reakci na nedostatek mléčných výrobků nebo jejich špatné značení pro diabetiky zvýraznilo Danone označení na obalech a spustilo informační kampaň v časopisech pro diabetiky a na diabetologických kongresech.

V České republice je 755 000 lidí* s diabetem mellitus. Toto onemocnění je jedním z nejčastějších ve světě. Vzniká neschopností organismu správně hospodařit s cukrem, také ovlivňuje vstřebávání tuků a bílkovin. Výskyt onemocnění stále stoupá. Podle epidemiologických údajů se počet diabetiků v České republice za posledních třicet let zdvojnásobil. Podobný problém je také s výskytem nadváhy a obezity - v České republice je mnohonásobně vyšší než evropský průměr. „Když sečteme nadváhu a obezitu, vyjde nám alarmující číslo – 68% u žen a u mužů dokonce 72%,“ říká Mgr. Pavlína Zdeňková Kroužková, nutriční specialista.

Obě onemocnění mají 3 základní postupy léčby – dieta, psychoterapie a úprava fyzické aktivity. Obě onemocnění jsou celoživotní a je nutná dlouhodobá úprava stravovacích návyků. V rámci dietní terapie se doporučuje například pravidelnost v jídlu, snížené množství tuků a soli, dostatečný přísun tekutin, zvýšení pohybové aktivity a rovnoměrné rozdělení živin a energie v jídlu.

Součástí dietního jídelníčku by měly být i mléčné výrobky se sníženým obsahem tuku a náhradními sladidly. Takové výrobky nabízí společnost Danone. Activia Lehká a Fit je jogurtový výrobek s 1,5 % tuku a náhradními sladidly. Obsahuje unikátní kulturu Bifidus ActiRegularis, která pomáhá regulovat zažívání. Na trhu je jogurtová řada Activia Lehká a Fit ve čtyřech příchutích: hruška, malina, jahoda, ananas. Jejich nezávazná doporučená spotřebitelská cena je 9,90 Kč. Tato značka také nabízí jogurtové nápoje ve dvou příchutích:



Černý rybíz, Malina & Grep za 19,90 Kč. Výrobky se od běžné řady Activia liší modrozeleným obalem a jsou označeny nápisem „Vhodné pro diabetiky.“ Také řada mléčného probiotického nápoje Actimel s unikátní kulturou L. casei Imuitass, která pomáhá posilovat imunitu, nabízí variantu pro diabetiky – Actimel 0,1% tuku, který je také slazen náhradními sladidly. Na jeho světlemodrém obale byl také zvýrazněn nápis „Vhodné pro diabetiky.“ Actimel 0,1 % tuku je ve čtyřbalení za nezávaznou doporučenou spotřebitelskou cenu 44,90 Kč.

Společnost Danone se rozhodla zvýšit povědomí o těchto výrobcích mezi diabetiky a lidmi dodržujícími redukční dietu. Spustila tiskovou kampaň ve zdravotnických titulech a titulech pro diabetiky a účastní se diabetologických kongresů. Také upravila obaly obou výrobních řad, kde došlo ke zvýraznění nápisu „Vhodné pro diabetiky“.

*zdroj www.uzis.cz